

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2022

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Comprobación de existencia de un procedimiento de reclamación en webs de comercio electrónico.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Aragón
Asturias
Baleares
Castilla La Mancha
Madrid
Murcia
La Rioja
C. Valenciana
Ceuta

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 206

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.